

TRANSFER

La tecnología de Transferencia Térmica (o Tránsfer) consiste en imprimir una imagen o logotipo de alta resolución en un papel especial fabricado expresamente para este método de personalización.



Una vez impresa la imagen o logotipo, se posiciona la impresión sobre la prenda y se coloca en una plancha térmica especial, que le aplica calor a una determinada temperatura y durante un tiempo preciso de manera que la tinta de la imagen se transfiera a la prenda y quede adherida de manera permanente.



Una cuestión a tener muy en cuenta es que la calidad del resultado final depende de la calidad de la imagen utilizada. Por ello, es muy importante utilizar una imagen de calidad con la suficiente resolución ⁽¹⁾ para asegurarnos el mejor resultado.

Otro aspecto fundamental es que dependiendo del color de la prenda, se utiliza un tipo de papel u otro.

Para una prenda de color blanco, se utiliza un papel cuyo fondo es transparente, de manera que las zonas blancas de la imagen serán la propia camiseta.



En cambio en el caso de prendas de color, para que las zonas blancas o claras de la imagen sean visibles, hay que utilizar otro papel distinto –más caro- cuyo fondo es blanco – y no transparente- para que se puedan ver las zonas claras de la imagen sobre colores oscuros.



Una vez impreso el papel especial y recortado su silueta, se procede a transferirlo mediante una plancha térmica neumática. El resultado es perfecto: la tinta se adhiere perfectamente al tejido formando una finísima capa muy flexible y suave al tacto.

Aplicaciones Recomendadas para Tránsfer

Este sistema de personalización está indicado para tiradas cortas (10-100 unidades) en las que la imagen sea una cuatricromía (por ejemplo, una fotografía). Para tiradas más largas (más de 100-150 unidades) en cuatricromía, se recomienda la Serigrafía pues sale más económico. En cambio para tiradas cortas de 1-2 colores (un logotipo, por ejemplo) el resultado es óptimo utilizando Vinilo Textil.

Además, se recomienda para prendas que se van a lavar pocas veces (como por ejemplo, un uniforme para una azafata para un evento puntual). Si la prenda se van a lavar muchas veces (por ejemplo, una camiseta para un camarero de un bar) el vinilo textil es más recomendado porque aguanta perfectamente mucho lavados.

Por último mencionar que el tránsfer se adhiere muy bien a casi todos los productos textiles, excepto a Forro Polar y Toalla.

⁽¹⁾ Como ejemplo, para un tránsfer de 30x20 cm (Din A4) se recomienda un fichero con al menos 2.000 pixels en el lado más largo.

VINILO TEXTIL

Este sistema de personalización utiliza una lámina fina de vinilo especialmente fabricado para ser utilizado exclusivamente en productos textiles.

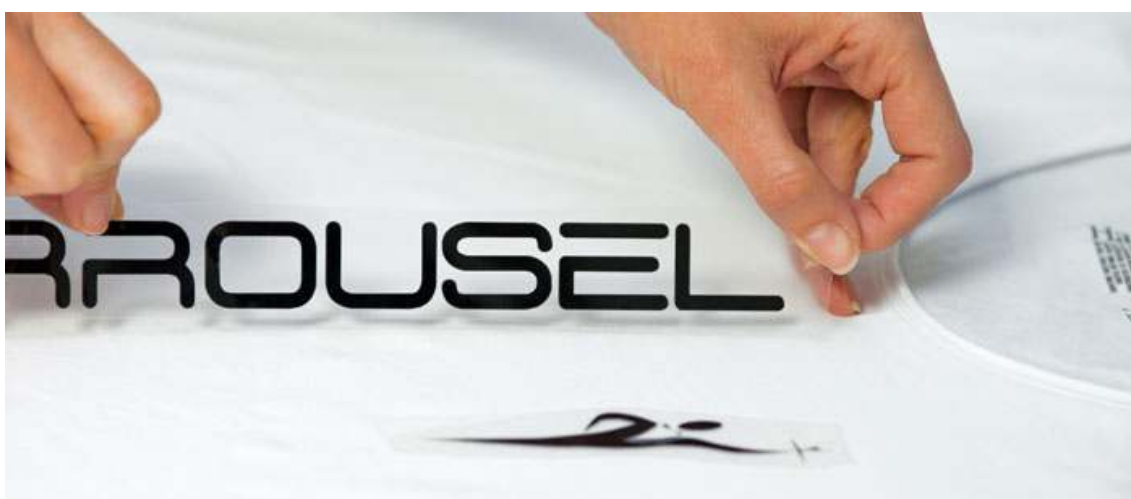
El proceso se inicia con la preparación del fichero (normalmente, un logotipo o un diseño sencillo) que se optimiza en un programa de diseño vectorial para conseguir



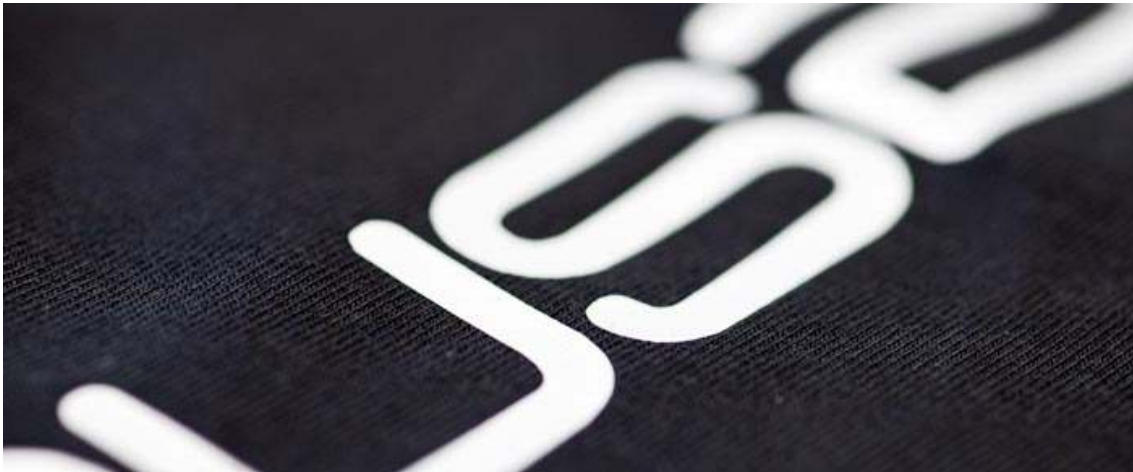
unos perfiles de corte suaves. A continuación, se envía la información de corte del fichero a un Plotter de Corte que, una vez alimentado con un rollo de vinilo textil, procede a realizar el corte del perfil del diseño.

Con el corte realizado, se procede a retirar la parte del vinilo que no pertenece al diseño de manera que queda solo el diseño en vinilo sobre un fondo de acetato transparente.

Por último, se posiciona el vinilo cortado (adherido sobre el acetato) sobre la penda y se procede a la transferencia térmica del mismo mediante una plancha térmica neumática (utilizando una temperatura y un tiempo precisos).



De esta forma el vinilo queda adherido de forma permanente sobre la prenda, quedando un resultado muy apreciado en general, con un tacto suave y flexible.



Aplicaciones Recomendadas para Vinilo Textil

Este sistema de personalización está recomendado para tiradas cortas (10-100 unidades) y para diseños de 1 o 2 colores (como un logotipo o un diseño vectorial, que tienen masas de color uniformes, sin degradados). Se adhiere muy bien a casi todos los productos textiles, excepto al Forro Polar y a las Toallas, y aguanta muy bien muchos lavados, sin perder la intensidad de los colores.

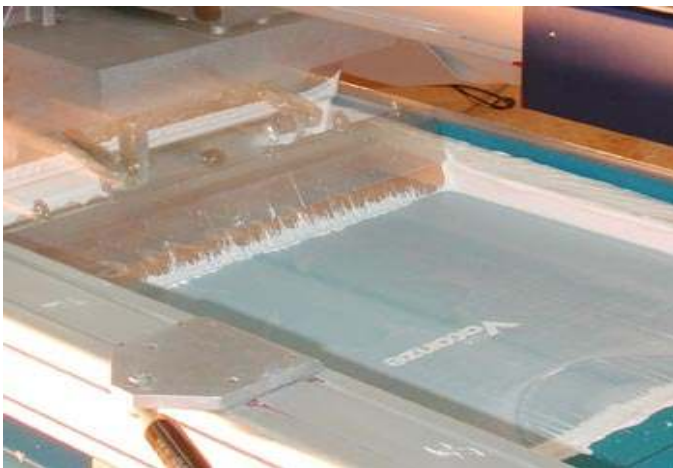
SERIGRAFIA

La serigrafía es una técnica de personalización muy difundida, que se puede aplicar tanto a productos textiles, como a una gran variedad de superficies y materiales distintos.

Implica un proceso más complejo que el Tránsfer o el Vinilo Textil, por lo que es utilizado para tiradas largas.



El proceso se inicia con la separación en colores de la imagen (en el caso de una cuatricromía, serían 4 colores ⁽²⁾) mediante un programa de dibujo vectorial.



De cada color se prepara una Pantalla (que consiste en un bastidor con una malla tensada, muy fina). Un proceso fotoquímico hace que donde está la imagen, la malla se queda abierta –la sustancia química que la recubría, se elimina- y el resto de la malla permanece cerrada.



El bastidor (pantalla) se coloca en la máquina de serigrafía, justo encima de la prenda, y se aplica una tinta densa especial (Plastisol). Una plancha barre la superficie de la pantalla de manera que la tinta traspasa solamente en las zonas de la imagen donde se eliminó el recubrimiento químico y el resto de la pantalla se mantiene impermeable a la tinta.

Este proceso se repita para cada color (en el caso de una cuatricromía, cuatro veces en total) hasta formar la imagen con todos los colores.

(2) En el caso de una prenda de color, hay que aplicar una tinta base de color blanco antes de poder serigrafiar el diseño. Por ello, a la hora de calcular el número de colores, en el caso de prendas de color hay que añadir siempre un color más. Por ejemplo, un diseño con 2 colores en un camiseta negra llevará 2+1 colores, es decir, 3.



Aplicaciones Recomendadas para Serigrafía

El proceso implica unos costes fijos de pantallas y fotolitos, por lo que es recomendable solo para tiradas largas para que sea rentable (para 100 unidades en adelante) ya que luego el coste de cada unidad es sensiblemente más bajo que con Vinilo Textil, Tránsfer o Bordado.

Se puede serigrafía sobre casi cualquier prenda, excepto Forros Polares y Toallas.

BORDADO

El bordado es un proceso mediante el cual un diseño es cosido a una prenda utilizando una máquina bordadora computerizada.



Esta técnica de personalización de prendas produce resultados muy profesionales y de gran duración y es óptimo para logotipos y texto. Los resultados son óptimos en prendas más gruesas (como polos, sudaderas, forros polares, chaquetas, gorras y toallas), pero no está recomendado en camisetas (especialmente las que contienen Elastán).

Antes de poder bordar un diseño, hace falta manualmente redibujarlo en un programa especial, de forma que se definan los colores a utilizar y el número y posición de cada puntada de la máquina. Por eso el coste de los bordados se calcula en función del número total de puntadas y del número de colores.



Aplicaciones Recomendadas para Bordado

El bordado –como la serigrafía– tiene un coste fijo inicial: la preparación del archivo (redibujándolo a mano) para que la máquina bordadora sepa dónde poner cada puntada y qué color de hilo utilizar. Por ello, para amortizar los costos fijos iniciales, se suele utilizar en cantidades superiores a 50 unidades.

Además, como se mencionó antes, los resultados son óptimos en prendas gruesas, y también aguanta perfectamente muchos lavados sin desgaste.